



sabris aktiengesellschaft
 Dr. Karl Friedrich Trespe
 Carl-Zeiss-Str. 14-18
 D-65520 Bad Camberg

Wir können zu der Veranstaltung im Juni 2015 nicht kommen, sind aber an den Produkten interessiert. Bitte rufen Sie uns an.

Wir sind an einer Folgeveranstaltung interessiert, bitte merken Sie uns vor.

Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist gebührenfrei.

Tagungsort:

THE SQAIRE Conference-Center
 THE SQAIRE 12 – Am Flughafen
 60549 Frankfurt am Main
 phone +49 (0) 800 - 60 600 80

Hotelreservierung:

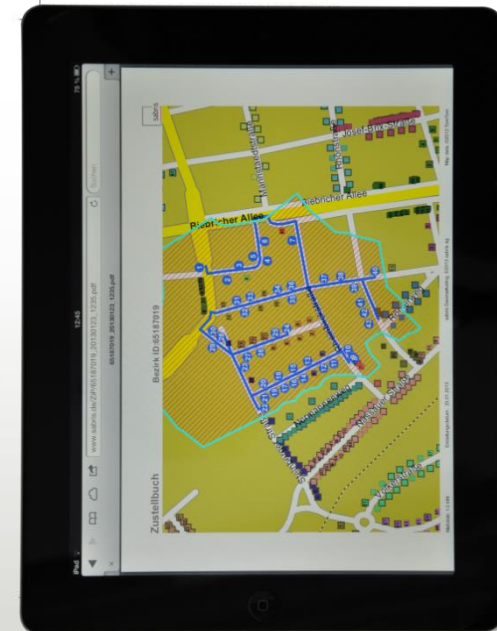
Wir sind Ihnen gerne bei einer Reservierung behilflich: k.kapour@sabris.de
 phone +49 (0) 6434 90766-71
 fax +49 (0) 6434 907669

sabris – Kontakt:

sabris aktiengesellschaft
 Carl-Zeiss-Straße 14-18
 D-65520 Bad Camberg
 phone +49 (0) 6434 90766-71
 fax +49 (0) 6434 907669
 email: k.kapour@sabris.de
 www.sabris.de

sabris Geomarketing

- Ihr Weg zum Erfolg



**sabris-Branchentag – 6 Monate
 Mindestlohn – Status und Ausblick**

30. Juni 2015, Frankfurt

Hinweise zur Anmeldung:

Nach Erhalt der Anmeldung (Brief oder Fax 06434/907669) senden wir Ihnen eine Anmeldebestätigung zu.

- Ja, ich nehme am sabris-Branchentag am 30. Juni 2015 in Frankfurt teil.

Firma _____

Vorname Titel Name Abt. _____

Straße PLZ – Ort _____

Telefon Fax _____

e-mail _____

Für weitere Teilnehmer bitte diese Einladung kopieren.

▪ **sabris ag - das Unternehmen**

die sabris ag ist ein Systemhaus mit innovativen Lösungen für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie Anzeigen-blätter. Zu den gängigen Vertriebs- und Anzeigensystemen entwickelt und vertreibt die sabris ag komplementäre/ergänzende Softwarelösungen. Wir beraten und betreuen Verlage mit einer Gesamtauflage von über 10 Mio. verkauften Exemplaren.

Unsere Produkte sind:

▪ **sabris Geomarketing**

zur Abonentengewinnung, zum Anzeigenverkauf, Kundenkartenanalysen, für den Prospekt- und Beilagenverkauf sowie zur Logistikoptimierung.

sabris bietet vorkonfigurierte und branchenspezifische Geomarketing-Produkte für Zeitungsverlage und Prospektverteilorganisationen. Einfaches Handling und kurze Einführungszeiten werden durch eine starke Branchenorientierung erreicht.

Die unterschiedlichen Fachdisziplinen Geomarketing und die IT der Verlagsbranche werden in den Lösungen der sabris ag miteinander verbunden.

Das geographische Informationssystem wird zur Querschnittsfunktion über wesentliche Verlagsbereiche.

▪ **sabris Honorarabwicklung**

SAP-ERP basiert, für die schnelle und umfassende Abrechnung freier und angestellter Redakteure, Anstrich-erfassung, Datenübernahme aus Redaktionssystemen.

Tagesordnung 30. Juni 2015

6 Monate Mindestlohn - Status und Ausblick

10.00 Anreise

10.30 Begrüßung
Dr. Karl Friedrich Trespe, sabris ag

10.40 Umfrageergebnisse zur Mindestlohn-
umsetzung in Verlagen,
Timo Trespe, sabris ag

11:10 neue Produktangebote – Lohnschnittstelle,
Wegstreckenspool, Gebäudeverwaltung,
genaue Zeitermittlung in sabris GuM,
Dr. Karl Friedrich Trespe, Timo Trespe, sabris
ag

11:50 Pause

12.10 GuM – Über die Einführung in der
Verlagsgruppe Ippen Nord,
Jörg Klekamp, Vertriebsleitung, Westfälischer
Anzeiger Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Hamm

13:00 Mittagspause

13:45 Erfahrung mit Überprüfungen des Zolls,
Thorsten Seak/Alexander Wratolis Deister-
und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH &
Co. KG, Hameln

14:15 Neues Produkt ZIP
(Zustellinformationsportal),
Timo Trespe, sabris ag

15:00 Kaffee Pause

15:15 Erste Erfahrungen mit dem
Zustellinformationsportal,
Jörg Nuxoll, Leiter Logistik, Aschendorff
Logistik GmbH & Co. KG, Münster

16:00 Neues Produkt GuM-Online (Cloud),
Timo Trespe, sabris ag

gegen 17.00 Veranstaltungsende

sabris Geomarketing und

sabris online Produkte

▪ **Gebietsplanung und -management - GuM**

zur komfortablen Gebietsplanung für Abos, Post und hybride/duale Zustellung, auch als Dienstleistung, Logistikanalyse, Bezirksbewertung, Wegstrecken-, Zustellzeit- und Stundenlohnermittlung für Tageszeitungen, Anzeigenblätter und Direktverteilung,

▪ **Zustellinformationsportal - ZiP**

online Paketinformationen vorab mit tagesaktuellen Lauflisten und Karten

▪ **Vertrieb und Marketing - VuM**

zur Leserbestimmung, Abonentengewinnung, Werbeplanung und Werbeerfolgs-kontrolle mit autom. Berichtswesen

▪ **Anzeigenverkauf - AnZ**

zum Anzeigenvertrieb, Potenzialermittlung und Gebietsplanung, Kundenkartenanalyse

▪ **Beilagen-/Prospektverkauf - PuB**

zur Verteilgebietsauswahl, Auflagen-ermittlung und Angebotserstellung mit Karte, auf Knopfdruck aus Ihrem Vertriebssystem.

▪ **Verlagssystemintegration**

Interface zu Ihrem Vertriebs- oder Anzeigensystem (z.B. SAP ISM, VI&VA und bald auch HuP) für die stichtagsbezogene Datenübernahme und/oder den permanenten Update.

▪ **Geocodierung**

Integration eines Gebäudeverzeichnisses z.B. in SAP ERP, Anreicherung mit Koordinaten, Geoschlüsseln, Potenzialdaten

