

▪ sabris ag - das Unternehmen

Die sabris ag ist ein Systemhaus mit innovativen Lösungen für Zeitungs- und Zeitschriftenverlage sowie Anzeigenblätter. Zu den gängigen Vertriebs- und Anzeigensystemen entwickelt und vertreibt die sabris ag komplementäre/ergänzende Softwarelösungen. Wir beraten und betreuen Verlage mit einer Gesamtauflage von über 8 Mio. verkauften Exemplaren.

Unsere Produkte sind:

▪ sabris Honorarabwicklung

SAP-R/3 basiert, für die schnelle und umfassende Abrechnung freier und angestellter Redakteure, Anstrich-erfassung, Datenübernahme aus Redaktionssystemen

▪ sabris Geomarketing

zur Abonentengewinnung, zum Anzeigenverkauf, Kundenkartenanalysen, für den Prospekt- und Beilagenverkauf sowie zur Logistikoptimierung.

sabris bietet vorkonfigurierte und branchenspezifische Geomarketing-Produkte für Zeitungsverlage und Prospektverteilerorganisationen. Einfaches Handling und kurze Einführungszeiten werden durch eine starke Branchenorientierung erreicht.

Die unterschiedlichen Fachdisziplinen Geomarketing und die IT der Verlagsbranche werden in den Lösungen der sabris ag miteinander verbunden.

Das Geographische Informationssystem wird zur Querschnittsfunktion über wesentliche Verlagsbereiche.

die Tagesordnung 12. April 2011

10.00 Anreise

10.30 Begrüßung

Dr. Karl Friedrich Trespe, sabris ag

10.45 Geomarketing in Verlagen -

Anwendungen und Potenziale?

Dr. Karl Friedrich Trespe, sabris ag

11.45 Kaffee Pause

12.00 Vertrieb- und Marketinganalysen -

von Osterkampagnen und Konservativen zu Ihrem typischen Leser

Oliver Maus, sabris ag

13.00 Mittagessen

14.00 Anwenderbericht: Projekterfahrung, unmittelbarer Nutzen von Geomarketing in der Logistik

Uwe Groß, Geschäftsführer

Madsack Systemlogistik GmbH

15.00 Kaffee Pause

15.15 Logistik- und Planungsworkshop –

Lifepäsentation der Gebietsplanung

Dr. Karl Friedrich Trespe, Oliver Maus, sabris ag

16.15 Vorgehensweise und kritische Erfolgsfaktoren in Geomarketingprojekten

Oliver Maus, Dr. Karl Friedrich Trespe, sabris ag

gegen 17.00 Veranstaltungsende

die sabris Geomarketing-Produkte

▪ Vertrieb und Marketing - VuM

zur Leserbestimmung, Abonentengewinnung, Werbeplanung und Werbeerfolgs-kontrolle

▪ Anzeigenverkauf - AnZ

zum Anzeigenvertrieb, Potenzialermittlung und Gebietsplanung, Kundenkartenanalyse

▪ Gebietsplanung und -management - GuM

zur komfortablen Gebietsplanung, Logistikanalyse, Wegstrecken-, Zustellzeit- und Stundenlohnermittlung, Reklamationsanalysen

▪ Beilagen-/Prospektverkauf - PuB

Zur Verteilgebietsauswahl, Auflagen-ermittlung und Angebotserstellung mit Karte, auf Knopfdruck aus Ihrem Vertriebssystem. Integration in die Logistik. Kreis-, Mengen- und Zielgruppenselektion

▪ Globalinterface

Interface zu Ihrem Vertriebs- oder Anzeigensystem (z.B. SAP ISM oder VI&VA) für die stichtagsbezogene Datenübernahme und/oder den permanenten Update.

▪ online Geocodierung

Integration eines Gebäudeverzeichnisses z.B. in SAP R/3, Anreicherung mit Geoschlüsseln, Potenzialdaten (Soziodemographie, Kaufkraft, Milieus, etc.) und Gebäudekoordinaten.

